旅 悦 集 团

线上运营联盟
标杆门店

旅悦 tripmod

门店详情

门店名称：富椿山居·设计师民宿（特克斯八卦公园店）

门店地址：新疆伊犁哈萨克自治州特克斯阿克奇街111院86号

主商圈：【特克斯八卦城】

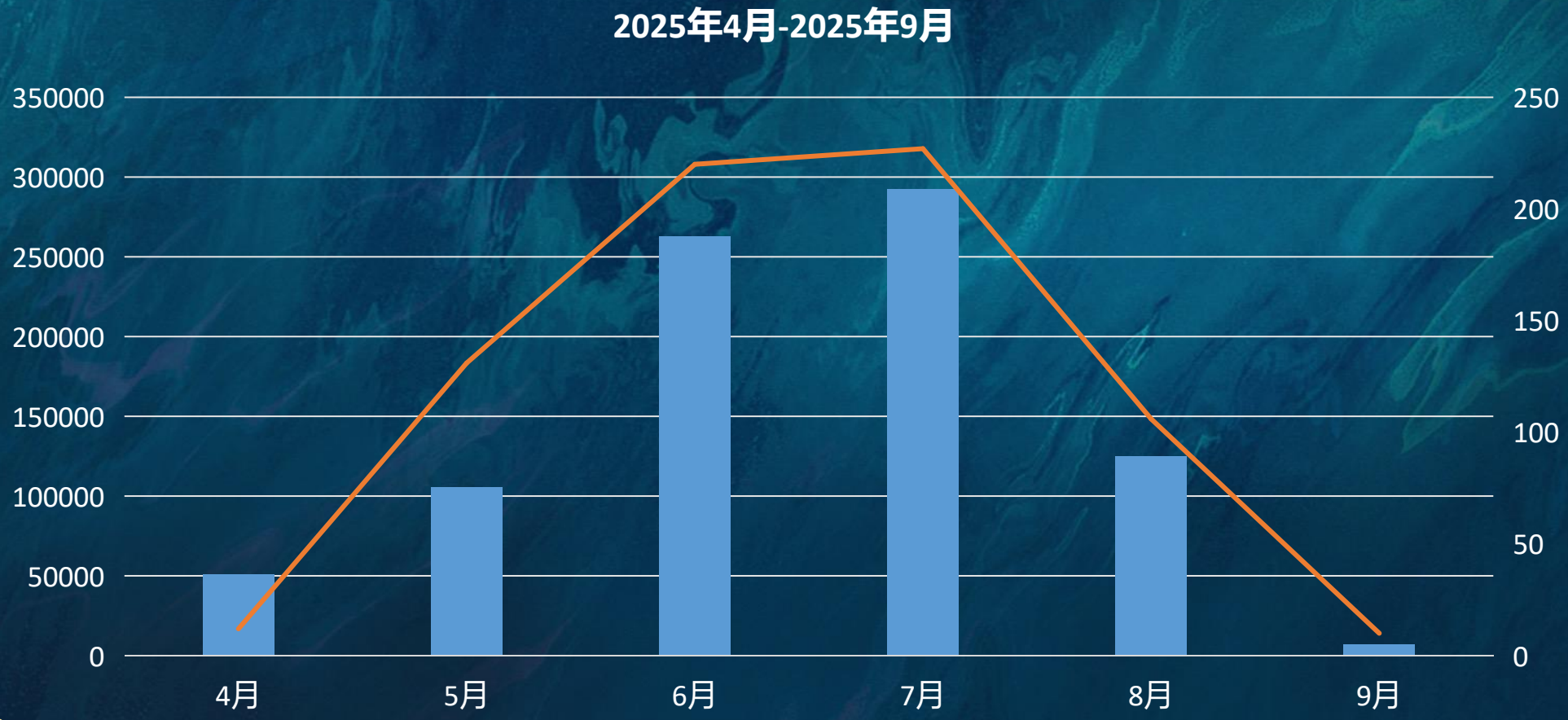
竟圈情况：四钻起价均600-1200

门店体量：19间房

配合程度：高



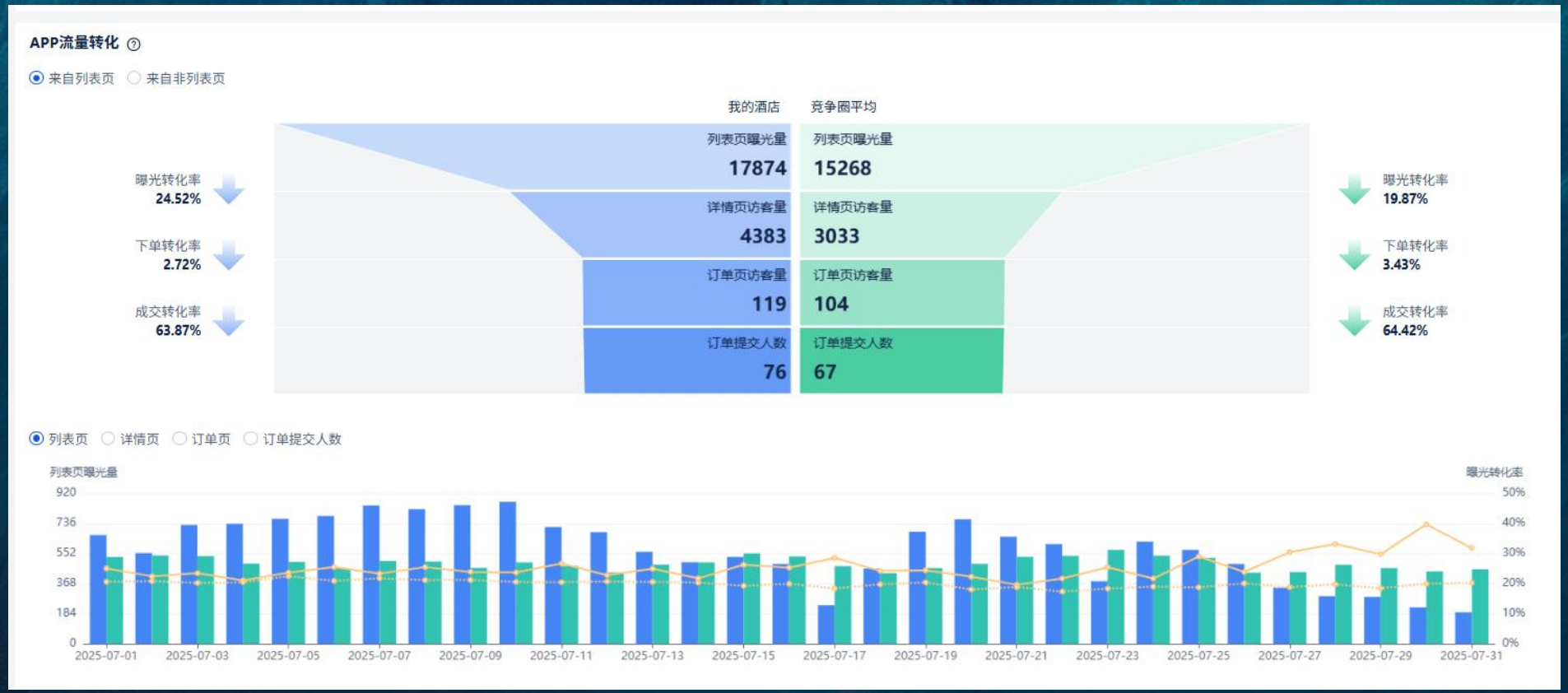
数据情况：



门店位于新疆，属于季节性酒店，4月酒店结束歇业，5月市场开始复苏，7月线上收益达到峰值，单房均价达到了峰值**1514.65元**。

数据来源：携程数据中心

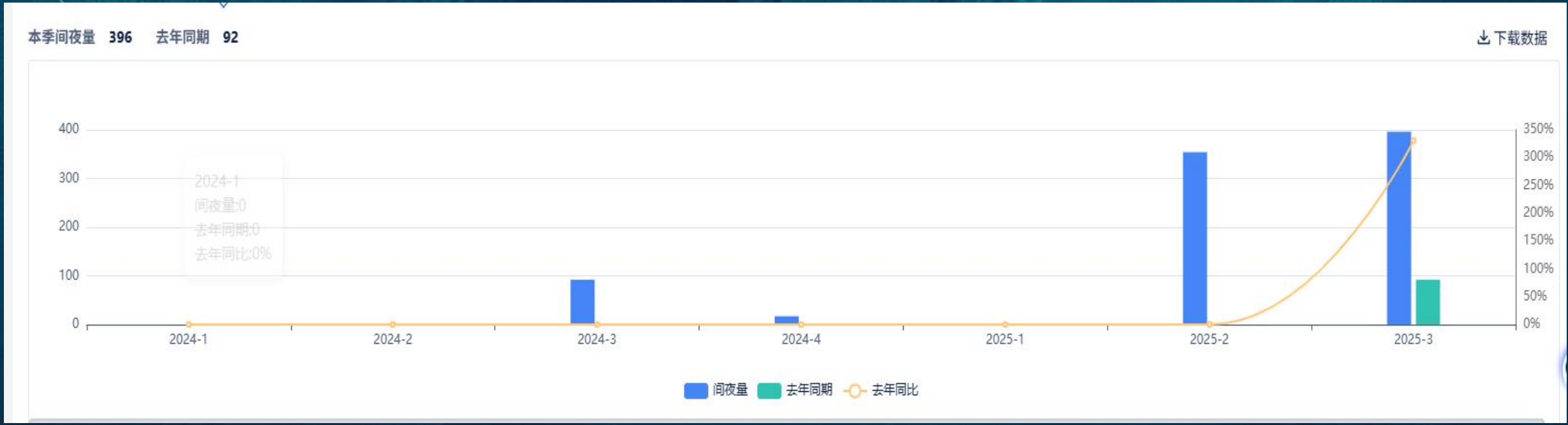
渠道情况



运营后从曝光到转化均持续高于同行均值。

数据来源：携程数据中心

渠道情况



25年第三季度离店销售额超过去年同期的335.17%，

间夜量超去年同期的330.43%

数据来源：携程数据中心

渠道情况

酒店名称	预订订单量排名	预订销售额排名	在店间夜排名	出租率排名
天慕The House | 英伦美学风别墅酒店（八卦城中心太极坛离街店）	1	1	1	8
我的酒店	2	2	2	5
花菲花·美学民宿（特克斯离街店）	3	6	4	2
慢慢民宿（特克斯八卦城店）	4	4	3	1
特克斯牛牛居花园美宿（八卦城店）	5	8	5	3

2025年6-8月，门店在商圈内销售额和预定订单量均是前三。

渠道情况

携程当地风情榜单排名第一



运营动作

前期清水门店上线，线上信息不完善

门店调整动作

1.梳理酒店线下旅行社价格，缩小线上线下差距，提升酒店线上预定订单；

2.优化可添加的筛选标签，增加门店流量入口，提升客人进店转化；

3.增加酒店增值礼包产品，完善酒店产品丰富度，提升酒店线上预定转化；

4.完美酒店优化，完善酒店外网展示，详情页展示，提升客人购买欲；

5.酒店服务培训，完善酒店接客流程，提高服务质量，提升好评率；

中期持续进单，但是整体预定落后于商圈

门店调整动作

1.持续关注PSI分，通过门店会员扫码，引导线下订单转线上，提升酒店收藏数据额和线上销售数据，增加酒店流量排名；

2.酒店好评邀约流程培训，提升酒店点评分，增加客人信任度，提升转化；

3.酒店旅游属性重，持续输出旅拍软文，提升酒店流量排名；

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING