旅悦酒店价格体系白皮书

旅悦酒店价格体系适用于旗下花筑、索性、蔚徕品牌所有门店,包含**门市价、官网平台价、OTA 平台价、商旅会员平台价**等价格类型。整体上遵循**价格联动**原则,即以门市价为基准价，其余价格类型围绕门市价进行价格联调。价格体系约束的产品类型为与门市价等同的纯房价格或房包早餐价格，不适用于其他的打包增值服务价格。

1. 门市价

为旅悦酒店价格体系的基础价,其余所有类型的报价基于门市价联动。
门市价（基础价）默认为无早价，含早价在无早价上加价售卖，早餐价格不参与会员折扣（会员权益赠予的早餐除外）；

2. 旅悦集团渠道

2.1 官网平台价

花筑旅行的会员在花筑官网 PC、APP、小程序和 H5 等终端预订时根据其会员级别享受对应的会员价。所有线上售卖渠道公开价格中官网价最优。
花筑会员分为四个级别：金卡会员、白金卡会员、钻石卡会员、黑卡会员，对应的会员价分别为门市价的 95 折、92 折、88 折和 85 折；

2.2 OTA 平台价

OTA 价格为旅悦酒店投放到 OTA 渠道的价格，OTA 渠道包含携程、艺龙、去哪儿、Booking.com、Agoda、Expedia、Airbnb 等所有 OTA 和民宿平台。

OTA 价格分为预付和现付两种，OTA 预付售卖价格等于门市价的 95 折，OTA 预付底价等于门市价的 80.75 折，
OTA 预付售价适用于**携程海外**等以预付售价形式合作的 OTA 渠道，OTA 预付底价适用于**携程国内**等以预付底价合作的 OTA 渠道；
OTA 现付价格等于门市价的 95 折

2.3 商旅会员平台价

商旅会员平台价适用于旅悦集团商旅销售团队与外部协议公司、旅行社、OTA 平台度假频道、PCO 等渠道的价格。
商旅会员平台价格分为**协议公司**和**旅行社**两种；
商旅会员平台——协议公司价格分为四个级别：金卡会员、白金卡会员、钻石卡会员、黑卡会员，对应的会员价分别为门市价的 92 折、88 折、85 折和 80 折；
商旅会员级别划分基于以下标准：商旅金卡为最基础会员级别；月度间夜贡献达到 20 间及以上，升级为商旅白金；月度间夜贡献达到 50 间及以上，或商旅卡预充值 20000 元/次，升级为商旅钻石；月度间夜贡献达到 100 间及以上，或年间夜贡献达到 1000 间及以上，或商旅卡预充值 50000 元/次，升级为商旅黑卡
商旅会员平台——旅行社，默认为商旅黑卡会员**，**
旅行社非团房价格等于门市价的 8 折；**旅行社团房**价格等于门市价 75 折，该价格仅适用于一次性用房量在 **10 间房**以上的旅行社需求；

3. 门店渠道

3.1 门店协议价

门店协议价格是旅悦集团各 BU 运营区域销售团队或门店签署的协议公司、旅行社、PCO 等渠道的价格。
门店协议价格不低于门市价的 8 折

3.2 门店散客价

门市价适用于 walk in（上门散客）、致电酒店前台预定散客。

价格特批机制：店长最低可以有门市价 7 折价格的特殊权限，如果需要继续降价则需要向 BU 的 COO 申请，价格特批次数纳入店长绩效考核

旅悦集团价格体系示例			价格类型	大床房(无早)	大床房(双早)
			基础价	**300**	**330**
集团渠道	官网会员		官网金卡	285	315
			官网白金卡	276	306
			官网钻石卡	264	294
			官网黑卡	255	285
	OTA平台		OTA现付	285	315
			OTA预付	285	315
	商旅会员平台	集团-协议客户	商旅金卡	276	306
			商旅白金卡	264	294
			商旅钻石卡	255	285
			商旅黑卡	240	270
		集团-旅行社	非团房	240	270
			团房	225	255
门店渠道	门店-协议客户		门店协议客户	240	270
	门店-散客		散客	285	315
备注：以大床房基础价为300元，早餐价格15元/位为例					

旅悦集团价格体系-V3.0

适用于花筑、蔚徠、素性品牌

